**Аналитическая записка**

**о состоянии малого и среднего предпринимательства**

**в городе Удачном по итогам 2016 года**

**Потребительский рынок МО «Город Удачный»**

Потребительский рынок муниципального образования «Город Удачный» – это сеть объектов торговли, предприятия общественного питания, а также сфера платных бытовых услуг. Это один из самых динамично развивающихся секторов экономики города, в котором занята основная масса предприятий малого бизнеса.

Важными факторами, влияющими на состояние потребительского рынка, остаются как структура потребительских предпочтений населения, его спроса на товары и услуги, так и экономическая ситуация в стране в целом, под воздействием которой формируются реальные располагаемые доходы населения и инфляционные ожидания.

По состоянию на 01 января 2017 года в муниципальном образовании «Город Удачный» функционирует 186 объект сферы потребительского рынка, что на 5 объектов больше чем в предыдущем году. Из них 128 магазинов, 10 аптек и аптечных пунктов, 1 торговый центр, 12 объектов общественного питания, 35 объектов бытового обслуживания населения. По числу предприятий и численности работников отрасль торговли продолжает, сохраняет лидирующее положение.

Продолжает стабильно работает в городе **«**Торговый центр»по продаже продовольственных и промышленных товаров торговой площадью 987,8 кв.м. на 92 торговых мест.

Фактическая обеспеченность населения города торговыми площадями магазинов на 01 января 2017 года на 1000 жителей составляет 531,0 кв. м., что на 16,0 кв. м больше чем в предыдущем году.

На протяжении 2015-2016 г.г. отмечается положительная динамика роста оборота розничной торговли: в 2016 году по отношению к 2015 году – рост на 105,6% и составил 2 495 000,00 тыс. руб. На душу населения приходится 199 840,00 рублей оборота розничной торговли, что выше аналогичного периода 2015 года на 3,6 %. Положительный темп роста товарооборота обеспечивается за счет расширения розничной торговой сети, увеличения ассортимента и продажи товаров на ярмарках.

Удельный вес продовольственных товаров в общем товарообороте преобладает и составляет более 65 %. Это объясняется тем, что жители Удачного все больше предпочитают совершать дорогостоящие покупки непродовольственных товаров за пределами республики либо через интернет - магазины, в силу более низких цен и более широкого ассортимента товаров. Количество торговых объектов из года в год увеличивается, создается конкуренция в части обеспечения населения товарами народного потребления, как по ассортименту, так и в части ценообразования.

В соответствии с требованиями Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» разработана и постановлением главы города утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Город Удачный». Схемой предусмотрено размещение 23 нестационарных торговых объектов.

Оборот общественного питания составил 87 784 786,00 рублей. По сравнению с 2015 годом рост составил 106,5 %. На душу населения приходится 7 031,22 рублей оборота общественного питания.

Сеть предприятий общественного питания насчитывает 12 объектов, в т.ч. ресторанов – 2, баров и кафе – 8, общедоступных столовых – 1 и кулинария - 1. Количество посадочных мест – 725. Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания составляет 58 мест на 1000 жителей.

Помимо предоставления традиционных услуг по питанию предлагаются и другие дополнительные услуги: проведение банкетов, корпоративных праздников, обслуживание выездных, городских мероприятий.

Рынок бытовых услуг населению является существенной частью потребительского рынка и характеризуется действием общих для потребительского сектора экономики тенденций – ростом покупательской способности горожан.

Сегодня наблюдается неравномерность размещения предприятий данной отрасли. Наиболее развиты, остаются парикмахерские услуги. Сфера услуг, являющаяся составной частью малого бизнеса, сталкивается с проблемами, характерными для большинства предпринимателей:

* отсутствие производственных площадей для размещения предприятий бытового обслуживания;
* трудности в получении кредитных ресурсов и привлечении инвестиций;
* нехватка квалифицированных кадров, особенно рабочих профессий (портные, закройщики, сапожники, специалисты по ремонту сложной техники).

Одним из важных направлений развития потребительского рынка в городе является – развитие местного товарного производства.

Производство потребительских товаров представлено производством пищевой продукции:

*-* производствомолочной и кисломолочной продукции;

- производство хлеба и хлебобулочных изделий

- производство кондитерских изделий;

- производство и переработка рыбной продукции;

*-*производство безалкогольной продукции и пивного напитка

Производство хлеба и хлебобулочных изделий определяется в основном спросом населения. В 2016 году в сравнении с 2015 годом выпуск хлеба и хлебобулочных изделий увеличился на 15,0%. Объем производства цельномолочной продукции снизился на 53,4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Основной причиной снижения является закрытие молочного цеха, в связи необходимостью проведения капитального ремонта помещения.

В целом, развитие пищевой промышленности города имеет положительную динамику, имеет возможность более полного использования производственных мощностей, производства высоко конкурентной продукции, возможность привлечения инвестиций.

Производство непродовольственных потребительских товаров практически отсутствует.

На территории Республики Саха (Якутия) действуют торговые надбавки на социально значимые продовольственные товары, которые утверждаются Администрациями районов. Администрация МО «Мирнинский район» осуществляет свою деятельность в области государственной политики регулирования цен на основании Соглашения, заключенного между Государственным комитетом по ценовой политике и администрацией района. Постановлением Главы района от 11 ноября 2016 года № 1328 «Об утверждении предельных размеров торговых надбавок на социально значимые продовольственные товары» был утвержден новый перечень из 11 наименований социально значимых продовольственных товаров и оптово-розничные торговые надбавки к ним, действующие на территории Мирнинского района. В перечень товаров входят: хлеб из муки 1 сорта и в/с, мука пшеничная высший сорт, масло подсолнечное, молоко питьевое до 3,2% жирности, яйцо куриное, рис, крупа гречневая, макаронные изделия, сахар-песок, куры, детское питание (сухие молочные смеси).

Администрацией МО «Город Удачный» на постоянной основе проводится мониторинг цен на социально значимые продукты питания. Информация по ценам направляется в адрес Управления потребительского рынка и развития предпринимательства администрации МО «Мирнинский район» для дальнейшего анализа изменения уровня цен на основные продовольственные товары.

А также специалисты администрации участвуют в контрольных мероприятиях, проводимых прокуратурой города на предмет исполнения индивидуальными предпринимателями и руководителями юридических лиц, осуществляющими на территории города предпринимательскую деятельность по реализации продовольственных товаров, законодательства в сфере образования на основные продукты питания. По выявленным фактам необоснованного завышения цены на продукты питания ведутся расследования.

По итогам мониторинга цен в МО «Город Удачный» на социально значимые продовольственные товары за период с января по декабрь 2016 года рост цен составил в среднем 11,07 %:

мука пшеничная в/с – 7 % (на внутреннем рынке России в 2016 году наблюдается очень большой рост стоимости непосредственно на пшеницу, а, следовательно, идет рост стоимости муки и выпекаемой из нее продукции.);

хлеб из муки в/с – 10% (причиной роста является – рост стоимости муки и теплоносителей);

масло подсолнечное – 15 %(основная причина роста – низкая урожайность подсолнечника в России. Эксперты отмечают, что для производителей растительного масла может возникнуть дефицит сырья.);

яйцо куриное – 10**%** (причина роста - удорожанием кормов).

В целом основной причиной повышения цен является повышение цен у оптовиков первого звена, в связи с неблагоприятной экономической ситуацией в стране, а также затраты на транспортировку продовольственных товаров.

С целью снижения напряженности населения города в связи с резким подъемом цен, Совет по развитию предпринимательства при главе города принял решения обеспечить бесплатными продуктовыми наборами семьи малообеспеченных граждан, которые состоят на учете в отделе социальной защиты населения.

**Какие задачи стоят в 2017 году?**

В целях обеспечения населения услугами торговли, администрацией города будет продолжена работа по реализации [Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=108367;fld=134;dst=100195), подзаконных нормативных актов РФ и РС (Я), направленной на повышение социально-экономической эффективности функционирования торговой отрасли, конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в сфере торговли, для удовлетворения потребностей населения, в том числе социально незащищенного, в качественных и доступных товарах, создание на территории МО «Город Удачный» современной инфраструктуры торговли, развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли.

**Развитие предпринимательства**

Развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач социально-экономического развития муниципального образования «Город Удачный». Малый и средний бизнес способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, обеспечивает экономическую самостоятельность населения города.

По состоянию на 01 января 2017 года в муниципальном образовании «Город Удачный» осуществляли деятельность 269 субъектов малого предпринимательства, в том числе 31 малых предприятий и 238 индивидуальных предпринимателей.

Количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 1000 человек населения составило 21,5 субъекта, что и в принципе соответствует среднему по России показателю.

Среднесписочная численность работников, занятых в малом предпринимательстве в 2015 году составил 918 человек. По сравнению с 2015 годом рост среднесписочной численности работников составил 100,6%.

Согласно экспертной оценке (с учетом наемных работников индивидуальных предпринимателей) доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в общем числе занятых в экономике составляет по итогам 2016 года - 11,9%.

Структура деятельности малого бизнеса такова: 46% - оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; 27 - % транспортировка и хранение; 7% - предоставление прочих услуг 5% - деятельность гостиниц и предприятий общественного питания; 4% - деятельность профессиональная, научная и техническая; 4 % - строительство; 3% - обрабатывающие производства; 2% - деятельность в области информации и связи; всего лишь 1% - здравоохранение и предоставление социальных услуг и 1% - операция.

По сравнению с 2015 годом наблюдается увеличение субъектов малого предпринимательства в сфере платных услуг.

В 2016 году в рамках целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в МО «Город Удачный» Мирнинского района РС (Я) на 2016-2018 годы» запланированные мероприятия осуществлялись по основным направлениям: финансовая, имущественная, образовательная, консультационная и информационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства.

На реализацию мероприятий муниципальной программы в городском бюджете на 2016 год было предусмотрено 300, 00 тысяч рублей, в том числе по мероприятиям:

-предоставления грантов (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства, начинающим собственное дело в первый год деятельности;

-субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на модернизацию (приобретение и (или) обновление) производственного оборудования, связанного с производством продукции, а также с оказанием бытовых услуг.

Субсидии выделены индивидуальным предпринимателям на возмещение части фактических произведенных и документально подтвержденных затрат на приобретение оборудования, связанного с оказанием бытовых услуг:

- ИП Геращенко Е.В. (сауна, распложенная по адресу: г. Удачный, м/н Надежный);

- ИП Каримова Н.В. (ателье «Александра», расположено по адресу: г. Удачный», Центральная площадь 5, здание РУС , 2 этаж).

**В рамках имущественной поддержки** субъектов малого и среднего предпринимательства утвержден и расширен Перечень муниципального имущества МО «Город Удачный», передаваемого в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства. Всего в Перечень включено 5 объекта недвижимого имущества, общей площадью 2 217, 5 кв. м.

**Информирование** субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялось через средства массовой информации (Официальный сайт Администрации МО «Город Удачный» раздел «Предпринимательство», газета «67 параллель», радио, телевидение).

При администрации города продолжил работу Совет по развитию предпринимательства при главе города. За отчетный период состоялось 4 заседания. В ходе встреч Совета с администрацией города, был обозначен ряд вопросов, которые на сегодняшний день волнуют предпринимателей нашего города для дальнейшего решения этих вопросов.

В рамках Дней Министерства по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия) в МО «Город Удачный» 30 апреля 2016 года прошли следующие мероприятия:

- семинар для субъектов малого и среднего предпринимательства семинар на тему «Как вести себя при проверках, публичных выступлениях и на деловых переговорах». Семинар проводила генеральный директор Автономного учреждения дополнительного образования «Бизнес – школа» Республики Саха (Якутия) Харенко Наталья Альбертовна;

- совместное совещание министра по делам предпринимательства и развития туризма РС (Я) Екатериной Ивановной Кормилицыной с руководством Удачнинского ГОКа АК «АЛРОСА», администрацией МО «Город Удачный» и представителями бизнес-сообщества по вопросу концепции развития промышленного туризма в городе Удачном;

- презентация проекта туристского маршрута «Алмазное Приполярье». В отчетном периоде активна, велась работа с муниципальным автономным учреждением «Центр развития предпринимательства занятости и туризма» МО «Мирнинский район». В рамках образовательной поддержки для граждан, желающих заниматься собственным делом, организована обучающая программа «Основы предпринимательской деятельности», которая реализуется с 2009 года.

Налажена работа по консультированию предпринимателей по вопросам составления бизнес-планов.

**В рамках образовательной поддержки** организованы и проведены два бесплатных семинара, в которых приняли участие 61 человек, среди которых 50 учащихся средней общеобразовательной школы и регионального технического колледжа.

По окончании данной программы участники получили сертификаты, дающие возможность организовать свой бизнес и начать предпринимательскую деятельность в порядке, установленном действующим законодательством.

В рамках Дня предпринимателя РС (Я) состоялось совещание и «круглый стол» по вопросам предпринимательства и потребительского рынка при участии бизнес-сообщества, главы города и заместителя главы района.

В ноябре месяце в администрации города прошло совещание с субъектами предпринимательства и представителями надзорных органов по вопросам пожарной безопасности в зимний период. Количество участников - 31 человек.

**В рамках консультационной поддержки** субъектам малого и среднего предпринимательства в течение отчетного периода отделом предпринимательства и потребительского рынка оказывалась всесторонняя помощь в решении возникающих вопросов. А также оказывалось содействие в активизации проведения сплошного наблюдения субъектов малого бизнеса, в том числе велась разъяснительная работа с субъектами малого бизнеса по заполнению форм федерального статистического наблюдения.

**Задачами на 2017 год в области поддержки малого и среднего бизнеса являются:**

**-** увеличение показателей экономической и социальной эффективности Программы развития малого и среднего предпринимательства;

- проведение обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- продолжить работу по реализации мероприятий муниципальной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в МО «Город Удачны» на 2017-2018 годы»;

**-** участие в реализации республиканских и районных программ развитие малого и среднего предпринимательства;

**-** ведение мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства с целью выявления возникающих проблем и путей их решения, работа с обращениями субъектов малого и среднего бизнеса;

**-** освоение финансовых средств, предусмотренных на реализацию программы развитие предпринимательства.

Исп. Гл. специалист по предпринимательству и потребительскому рынку

Администрации МО «Город Удачный»

Литвиненко О.Ю.