

*Рубанко Наталья
МУК, РКМ
Одн. установа*

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель аппарата
Якутского регионального отделения
Всероссийской общественной организации
«Молодая Гвардия Единой России»
С.Н. Колосова
« 4 » августа 2021 года



ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении конкурса видеороликов для органов местного самоуправления «Жизнь после вируса»

1. Общие положения.

Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения конкурса видеороликов органов местного самоуправления.

Конкурс видеороликов в рамках года Здоровья – 2021.

2. Цели и задачи.

Целями конкурса является:

- Консолидация муниципальных образований;
- Призыв жителей республики к вакцинации,

Задачами конкурса являются:

- Информировать население, о преимуществах ведения трезвого, здорового образа жизни;
- Пропаганда коллективного иммунитета
- Создать условия для проявления творческих способностей молодежи;
- Способствовать формированию авторской позиции, авторского взгляда на мир;
- Разнообразить формы и методы первичной профилактики негативных явлений в молодежной среде;
- Способствовать формированию негативного отношения в обществе к употреблению табака, алкоголя и других веществ, вызывающих аддитивное поведение;

3. Условия участия в конкурсе

В конкурсе принимают участие органы местного самоуправления.

Для участия в конкурсе необходимо подготовить видеоролик социального характера по формированию ответственного отношения молодежи к своему здоровью, отвечающий целям и задачам конкурса. Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

Сбор заявок осуществляется с 3 по 15 августа, отправив заявку и конкурсный видеоролик в адрес организаторов конкурса на электронную почту mger_yakutia@mail.ru (с пометкой «Жизнь после вируса»).

Пакет документов для участия в конкурсе:

- Информация об авторе (Ф.И.О., организация (учебное заведение), номер телефона);
- Видеоролик.
- Подача заявки, передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения конкурса.

4. Требования к конкурсным работам

Под понятием «социальный ролик» организаторы конкурса понимают краткий видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, WMV, WEBM, M4V, FLV, MKV, 3GP, AVI, MP4, размер до 500 Мб.

Продолжительность ролика - не более 60 секунд.

Название файла предоставляемого ролика должно включать наименование общеобразовательного учреждения (стационарного социального обслуживания населения), Ф.И.О. автора, название конкурсной работы.

Предоставляемая на конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса.

5. Порядок и сроки проведения конкурса

Порядок и сроки проведения определяются организаторами конкурса. Конкурс видеороликов «Жизнь после вируса» проводится в 2 этапа:

- 1) Сбор заявок с 3 по 15 августа 2021 г.
- 2) Онлайн голосование и обсуждение жюри с 16 по 20 августа 2021г.
- 3) Подведение итогов конкурса, 21 августа 2021г.
- 4) 22 августа 2021 г. – награждение победителей.

6. Подведение итогов конкурса, критерии оценки работ, жюри

Для оценки работ оргкомитетом формируется жюри конкурса, в задачу которого входит определение победителей.

Победители награждаются грамотами и призами. Лучший видеоролик будет размещен в телевизионном эфире региональной телекомпании.

1. Соответствие требованиям к содержанию и оформлению;
2. Качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки;
3. Информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер);
4. Эмоциональное воздействие на зрителя;
5. Оригинальность, нестандартность, новизна в подаче материала;
6. Качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда).

7. Заключительные положения

Видеоролики, представленные на конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в распоряжении организаторов.

Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

8. Призы

Победителю конкурса в номинации «зрительская симпатия» вручается специальный приз от членов жюри.

Победителю конкурса по решению судей вручается награда в денежном эквиваленте равному 10 000(десять тысяч) рублей.