Приложение №1

к приказу ГБУ РС (Я) «ГПС РС (Я)»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Государственное бюджетное учреждение Республики Саха (Якутия)  
«Государственная противопожарная служба Республики Саха (Якутия)»**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**проведения открытого конкурса социальных видеороликов на тему:**

**«Пожар легче предупредить, чем потушить!»**

Якутск, 2021 г.

1. **Общие положения**
   1. Настоящее положение (далее – «Положение»), определяет порядок проведения открытого конкурса социальных видеороликов на тему: «Пожар легче предупредить, чем потушить!» (далее – «Конкурс»), в том числе условия участия в Конкурсе, критерии оценки работ, представленных для участия в Конкурсе (далее – «Конкурсная работа»).
   2. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное учреждение Республики Саха (Якутия) «Государственная противопожарная служба Республики Саха (Якутия)» (далее – «Организатор»).
   3. Общее руководство проведением конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – «Организационный комитет».)
   4. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами, определяемыми настоящим Положением.
2. **Цели и задачи Конкурса**
   1. Цель Конкурса - привлечение внимания населения к проблемам обеспечения пожарной безопасности.
   2. Задачи Конкурса:
      1. Повышение уровня сознательности населения по соблюдению мер обеспечения пожарной безопасности.
      2. Привлечение граждан, общественных объединений и иных организаций к профилактике пожаров.
      3. Осуществление взаимодействия с гражданами в области профилактики пожаров.
3. **Порядок и сроки проведения конкурса**
   1. Сроки подачи и окончания приема заявок на участие в Конкурсе:
   * Конкурс проводится с 29 ноября 2021 года по 20 декабря 2021 года.
   * Дата начала приема заявок на участие в Конкурсе: с 09.00 часов (якт.) 29 ноября 2021 года.
   * Дата окончания приема заявок на участие в Конкурсе: 18.00 часов (якт.) 20 декабря 2021 года.
   * Публикация видеороликов в социальной сети «Instagram» - gps\_sahka14, начинается с момента начала приема заявок.
   * Рассмотрение работ организационным комитетом, выбор 6 лучших работ: с 20 декабря по 22 декабря 2021 года.
   * Подведение итогов Конкурса: 23 декабря 2021 года
   * Объявление и награждение победителей и призеров Конкурса на социальной сети «Instagram» - gps-sakha14 - 24 декабря 2021 года.
4. **Участники конкурса**
   1. В конкурсе могут принимать участие граждане в возрасте старше 18 лет и организации независимо от формы собственности. От каждого участника или юридического лица будут приниматься не более двух работ.
5. **Условия конкурса**
   1. На Конкурс предоставляются видеоролики, соответствующие тематике конкурса, материал должен быть зафиксирован на цифровые фото-видео камеры и смонтирован любыми доступными техническими средствами.
   2. Использование уже имеющихся в интернете материала не допускается.
   3. К участию в Конкурсе принимаются только завершенные оригинальные произведения, отвечающие его целям и задачам.
   4. Видеоролик имеет два направления:
      1. Социальный видеоролик – от 15 до 20 секунд;
      2. Скетч – от 20 до 90 секунд;
   5. Видеоролики могут быть отклонены от участия в конкурсе в следующих случаях:
   6. - ролики, не соответствующие тематике конкурса.
   7. - созданные ранее.
   8. - низкое художественное или техническое качество видеоролика.
   9. Организатор вправе изменить Положение или отменить проведение Конкурса как в целом, так и в отдельных номинациях в любое время. В случае принятия Организатором решения о внесении изменений в Положение или о прекращении проведения Конкурса, Организатор обязан уведомить об этом Участников путем размещения соответствующей информации на сайте ГБУ РС(Я) «ГПС РС(Я)» www.gps-ykt.ru.
6. **Процесс регистрации участия в Конкурсе, технические требования к конкурсным работам**
   1. Подача заявки на участие в Конкурсе в направлении «Социальный видеоролик».
      1. Для участия в Конкурсе в направлении «Социальный видеоролик» участнику необходимо заполнить регистрационную форму, прикрепить Конкурсную работу, соответствующего техническим требованиям, указанным в п. 6.2 Положения и Заявку (Приложение №2)
      2. Сканированную копию Заявки необходимо направить на электронную почту: [gps\_opp@mail.ru](mailto:gps_opp@mail.ru), Заявку необходимо подготовить на официальном бланке организации, поставить подпись руководителя, печать организации. В случае, если заявка подается от физического лица – подпись.
      3. Технические требования к работам, присланным на Конкурс в номинации «Социальный видеоролик»:
         1. Все видеоролики должны быть смонтированы с соотношением сторон экрана 16:9, частота кадров fps: 25 кадров в секунду. Видео обязательно через строчное (1080i, 576i) порядок полей field order указан ниже. Аудио должно быть в формате 48kHz, 16 Bit.
         2. Не будет приниматься контент с прогрессивным видео (1080p и 576p) или нестандартной частотой кадров.
         3. Для контента в HD 1920х1080: MXF OP1a, кодек XDCAM-HD 422 50mbps, 1080i, field order - Upper field first.
         4. Для контента в старом формате SD: AVI, кодек DV25/DVCAM 720x576i, field order - Lower field first.
         5. При отправке через интернет: 1080i, field order - Upper field first, кодек H.264, в файлах MP4 или MOV, битрейт желательно не менее 20 мегабит, обязателен контроль качества перед отправкой.
         6. Хронометраж видеоролика – не менее 15 секунд и не более 90 секунд.
         7. Участие автора в сюжете/ах видеоролика необязательно.
         8. Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса.
         9. Участники Конкурса самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).
         10. При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы.
         11. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, а также оскорбляющие достоинство и чувства других людей или организаций, и не раскрывающие тему Конкурса.
         12. В видеоролике обязан присутствовать логотип и название Организатора. (логотип и полное наименование организации – «Государственная противопожарная служба Республики Саха (Якутия)»)
      4. Предоставленные видеоролики будут опубликованы на инстаграм «gps\_sakha14» и канале «ГПС Якутии» на «YouTube». Для выявления наилучшего видеоролика по мнению зрителей. Зрительское голосование будет проводится на странице Instagram: «gps\_sakha14».
   2. Подача заявки на участие в Конкурсе в направлении «Скетч».
      1. Для участия в Конкурсе в направлении «Скетч» участнику необходимо опубликовать «Скетч» на своей странице в instagram.
      2. Указать хештег #КонкурсГПС и отметить страницу ГБУ РС (Я) «ГПС РС (Я)» gps\_sakha14.
      3. Участнику необходимо подписаться на страницу ГБУ РС (Я) «ГПС РС (Я)» gps\_sakha14.
7. **Критерии оценок.** **Определение победителя.**
   1. Порядок оценки конкурсных работ по направлению «Социальный видеоролик»:
      1. Для оценивания конкурсных работ по направлению «Социальный видеоролик» формируется Организационный комитет (приложение №2).
      2. Работы, представленные на Конкурс, и полученные Организатором после даты окончания приема заявок на участие в Конкурсе, указанной в п. 3.1 Положения, не рассматриваются.
      3. Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит Положению о Конкурсе, законодательству Российской Федерации, а также оформленные ненадлежащим образом (в т.ч. с нарушением технических требований (п. 6.2 Положения).
      4. Критерии экспертной оценки содержания конкурсной работы:
   * соответствие конкурсной работы заявленной тематике;
   * аргументированность и глубина раскрытия содержания;
   * грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
   * социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
   * точность и доходчивость языка и стиля изложения.
     1. Жюри оценивает каждую конкурсную работу по 10-ранговой системе оценок: от 1 до 10.
     2. По итогам заседания организационного комитета определяется следующие места:
     + 1 место – победитель Конкурса
     + 2,3 места – призеры Конкурса
   1. Порядок оценки конкурсных работ по направлению «Скетч»:
      1. Голосование по данному направлению проходит в формате онлайн-голосования на социальной сети Instagram: «gps\_sakha14». (наибольшее количество лайков).
      2. В случае одинакового количества голосов, победитель выявляется с помощью генератора случайных чисел.
      3. По итогам онлайн-голосования определяются следующие места:
   * 1 место – победитель Конкурса
   * 2,3 места – призеры Конкурса
8. **Награждение победителей и призеров Конкурса**
   1. Подведение итогов Конкурса состоится 24 декабря 2021 г. в режиме онлайн, ссылка будет дополнительно сообщена по электронной почте указанной в заявке.
   2. Победители и призеры Конкурса получают диплом и денежный приз:
   3. В направлении «Социальный видеоролик»:
      1. 1 место – 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей
      2. 2 место – 30 000 (тридцать тысяч) рублей
      3. 3 место – 20 000 (двадцать тысяч) рублей
   4. В направлении «Социальный видеоролик»:
      1. 1 место – 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей
      2. 2 место – 30 000 (тридцать тысяч) рублей
      3. 3 место – 20 000 (двадцать тысяч) рублей
9. **Интеллектуальные права на конкурсные работы**
   1. Представляя работу на Конкурс, каждый Участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что исключительная лицензия – на право использования конкурсной работы, способами, установленными настоящим разделом Положения не передана третьим лицам.
   2. Участник Конкурса предоставляет Организатору на безвозмездной основе неисключительную лицензию (далее – «Лицензия») на работы, представленные для участия в Конкурсе в пределах, установленных настоящим разделом Положения.
   3. Участник Конкурса предоставляет Организатору Лицензию - право использования конкурсных работ для целей организации и проведения Конкурса.
   4. Организатор вправе использовать конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь):
   * размещение в российских и зарубежных СМИ;
   * размещение на интернет-, радио-платформах Организатора, партнеров Конкурса, социальных сетях;
   * публичный показ в целях обсуждения аудиториями конкурных работ;
   * организация выставок/форумов, в т.ч. в учебных заведениях, библиотеках, тематических клубах;
   * размещение рекламы на корпоративных радио-платформах (вузы, предприятия).
   1. Участник гарантирует, что предоставление Лицензии не нарушает права и интересы третьих лиц.
   2. Организатор вправе предоставлять лицензию третьим лицам (сублицензирование).
   3. Организатор вправе не предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.
   4. Участник Конкурса разрешает Организатору использовать конкурсные работы без указания имен их авторов, правообладателя, участника Конкурса.
   5. Участник Конкурса разрешает Организатору внесение в конкурсные работы изменений, снабжение конкурсных работ комментариями, пояснениями.
   6. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением конкурсных работ на Сайте, а также с последующим использованием конкурсных работ способами, указанными в Положении, участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.
10. **Дополнительные положения**
    1. Отношения Организатора и Участников Конкурса в части организации и проведения Конкурса регулируются настоящим Положением
    2. Если участник Конкурса не согласен с каким-либо условием Положения, он должен отказаться от участия в Конкурсе.
    3. Организатор не несет ответственности за:

* сбои либо неполадки в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных; – технические сбои, технические неполадки на Сайте, в случае если они возникли не по вине Организатора;
* копирование и распространение конкурсных работ со страниц Сайта третьими лицами;
* невозможность участников Конкурса ознакомиться со списком призеров и победителей Конкурса по любым причинам, не связанным с Организатором;
* неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных Положением.