Приложение к постановлению от «\_27\_»\_\_10\_\_2022 г.

№\_769\_\_

**ПОРЯДОК**

**организации работы по созданию и ведению аккаунтов**

**администрации МО «Город Удачный»**

**в социальных сетях информационно-телекоммуниционной сети «Интернет»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящий порядок определяет правила создания и ведения аккаунтов администрации МО «Город Удачный» (далее администрация) в социальных сетях.

1.2. Под социальной сетью в целях настоящего порядка понимается информационная система, обеспечивающая следующие возможности:

а) организационные (формирование устойчивых социальных связей между лицами, подключившимися к системе в сети «Интернет» в форме групп и сообществ на основе этических и правовых норм в пределах ограничений, наложенных системой);

б) коммуникативные (возможность определять список других пользователей, с которыми они могут сообщаться в рамках трансграничного виртуального общения, обеспеченного пользователям социальных сетей);

в) информационные (возможность обмениваться информацией, в том числе путем массового распространения информации в интересах неопределенного круга лиц в целях широкого общественного информирования, консультирования и просвещения).

Иные понятия, используемые в настоящем порядке, употребляются в значении, определенном Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

1.3. Основным источником информации о деятельности администрации, размещаемой в сети Интернет, является официальный сайт <https://мо-город-удачный.рф/>, зарегистрированный в качестве средства массовой информации. Все остальные аккаунты администрации являются вспомогательными и могут создаваться для реализации конкретных задач в информационных кампаниях, направленных на формирование позитивного имиджа администрации в социальных сетях.

1.4. Администрация создает аккаунты в необходимых для ее деятельности социальных сетях по решению главы МО «Город Удачный». Создание аккаунта должно быть обоснованно в рамках реализуемой информационной политики администрации и потребностей муниципального образования, установленным законодательством РФ в рамках существующих полномочий. Аккаунты должны иметь текстовое описание и дизайнерское оформление. При ведении аккаунтов возможно применять, в том числе, инструментарий сайтов в сети «Интернет».

1.5. Пресс-секретарь администрации МО «Город Удачный» обеспечивает:

а) координацию ведения аккаунтов администрации в соответствии с единой информационной политикой;

б) создание реестра аккаунтов администрации в социальных сетях;

1.6. Аккаунты в социальных сетях могут быть созданы специалистами администрации с определением ответственного за размещение контента официального лица из числа специалистов отделов.

1.7. Реестр аккаунтов в социальных сетях, содержащий актуальную информацию, подлежит размещению на официальном сайте МО «Город Удачный» <https://мо-город-удачный.рф/>

**2. Ведение аккаунтов**

2.1. Ведение аккаунтов в социальных сетях осуществляется согласно единой информационной политике, которую определяет глава МО «Город Удачный».

2.2. В аккаунтах администрации рекомендуется размещать не менее 5 публикаций в неделю о деятельности администрации или другой общественно значимой информации.

2.3. При ведении аккаунтов могут использоваться тексты, фотографии, инфографика, карточки, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции, иные материалы и форматы с учетом специфики каждой социальной сети.

2.4. При написании текстов публикаций возможно использовать стиль, характерный для общения в социальных сетях (письменная разговорная речь).

2.5. Пресс-секретарь администрации обеспечивает возможность комментариев к размещаемому в аккаунтах контенту, если это необходимо в рамках реализуемой информационной политики и отвечает интересам администрации; модерирует комментарии и сообщения пользователей в рамках соответствующих аккаунтов. Удалению подлежат комментарии и сообщения пользователей, нарушающие нормативные правовые акты Российской Федерации и Республики Саха (Якутия), МО «Город Удачный», содержащие спам-рассылки, оскорбления и нецензурные выражения.