

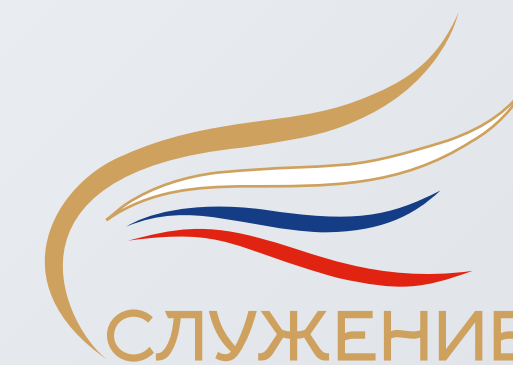


III Всероссийская муниципальная премия «Служение»

Рядом с людьми, ради людей

МОСКВА 2025

О Премии



Всероссийская муниципальная премия «Служение»

Проводится по поручению Президента Российской Федерации и присваивается выдающимся представителям муниципального сообщества за особый вклад в развитие муниципальных образований и повышение качества жизни граждан.

Организатор



Всероссийская ассоциация развития
местного самоуправления (ВАРМСУ)

Участники

- Главы муниципальных образований
- Муниципальные депутаты
- Муниципальные служащие
- Работники муниципалитетов и муниципальных организаций
- Председатели, исполнительные директора и сотрудники советов муниципальных образований субъектов РФ
- Председатели и члены ТОС, сельские старосты

4,6 млн

представителей муниципального
сообщества — потенциальные участники

Жители всей страны

аудитория информационной кампании о героях
муниципальной службы и любви к малой родине

Стратегическая ценность Премии для развития территорий

1

Повышение видимости и привлекательности муниципальных образований: и победа, и участие влияют на имидж территорий

2

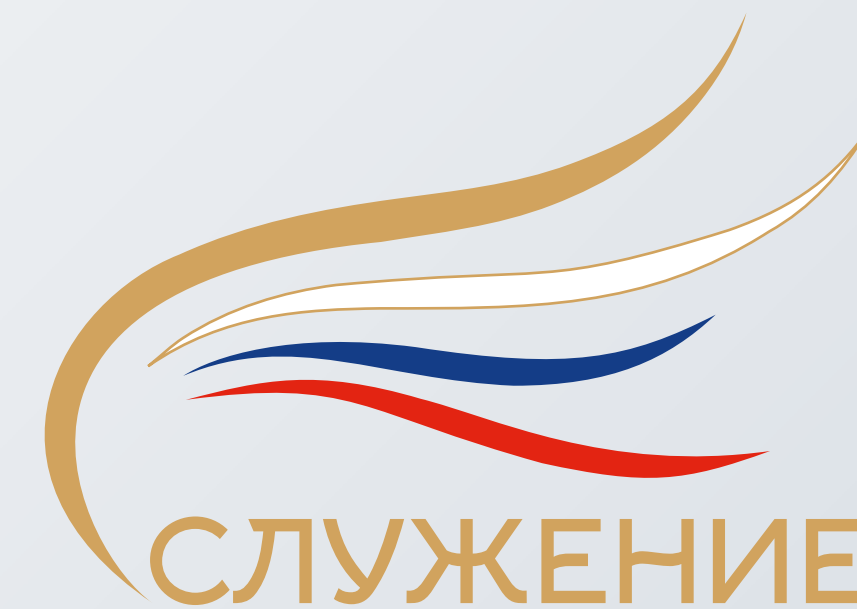
Привлечение внимания и ресурсов к успешным проектам

3

Профессиональное признание лидеров и команд как инструмент нематериальной мотивации

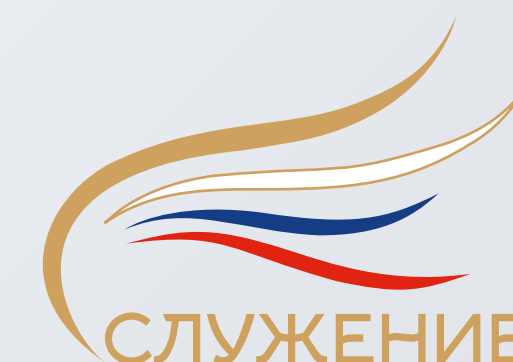
4

Обмен лучшими практиками и формирование сообщества лидеров



Ретроспектива. Премия 2025 года

Результаты 2025



Люди

15 млн

охват информационной кампании (по данным ЦУР)

955 237

голосов отдали жители со всех регионов страны

Экспертное сообщество

360+

вовлечённых экспертов из организаций-партнёров, общественных организаций и экспертного сообщества

Муниципальное сообщество

41 313

заявок на участие от представителей муниципального сообщества из всех регионов страны

217 000+

вовлечённых представителей муниципального сообщества

Популяризация лучших решений

100

практик и управленческих решений, ставших достоянием страны

Ключевые показатели развития Премии



Народное голосование на Госуслугах



Чествование победителей на региональном уровне



Добавлены новые номинации, учитывающие акценты госполитики

в 2 раза

увеличено количество заявок

в 4 раза

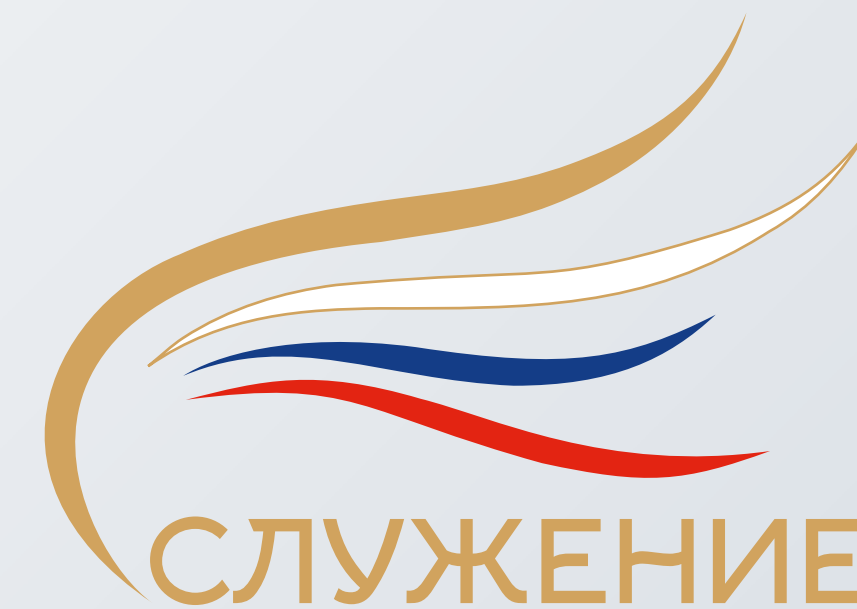
выросло количество заявок из новых субъектов РФ

21 700

заявок от команд (реализована возможность командного участия в Премии)

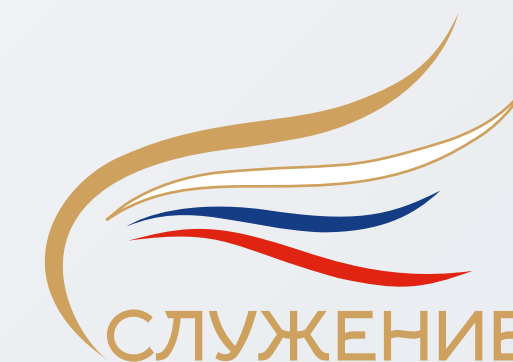
78%

от общего числа — охват муниципалитетов в 2025 г.



Премия 2026 года

Воронка 2026



45 000

всего заявок подано
на соискание Премии

35 000

проектов, прошедших в этап
«Перекрёстная экспертиза»

25 000

проектов, прошедших в этап
«Экспертный совет»

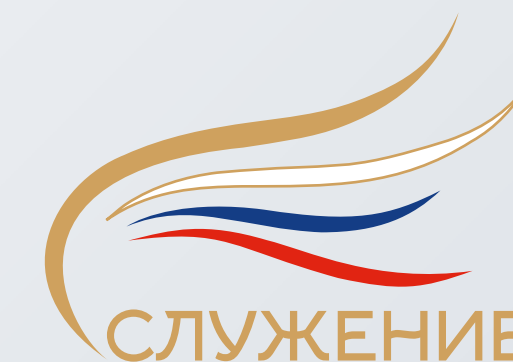
100

проектов, прошедших в этап
«Народное голосование»



победителей и лауреатов по итогам Народного голосования
и заседания Наблюдательного совета

Дорожная карта 2026



I. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

2025

сентябрь — октябрь

22.10

Очное заседание Послов Служения:
победителей первой и второй Премии,
медийных лиц — амбассадоров
муниципального сообщества

Наблюдательный совет, посвящённый
старту Премии

II. ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП

2025 — 2026

октябрь — март

22.10 – 21.11

Сбор заявок на сайте
Премияслужение.рф

24.11 – 19.12

Техническая экспертиза
(Первичный анализ заявок)

22.12 – 18.01

Перекрыстная экспертиза
среди участников

21.01 – 18.02

Экспертный совет,
определение ТОП-100

18.02 – 25.02

Утверждение
Наблюдательным
советом ТОП-100

02.03 – 06.04

Народное голосование
на Госуслугах,
определение ТОП-37

III. ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

2026

апрель

Наблюдательный совет, посвящённый
итогам Премии

Церемония награждения

Публикация лучших проектов
на сайте Премияслужение.рф

IV. СОПРОВОЖДЕНИЕ

2026

май — июнь

Поздравление лауреатов и победителей
на региональном уровне

PR-сопровождение ТОП-100 финалистов

PR-сопровождение ТОП-2000 проектов

Проведение опроса по итогам
проведения Премии, формирование
отчёта по итогам опроса

Номинации Премии 2026



1 РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ – БЛАГОПОЛУЧИЕ ЖИТЕЛЕЙ

За проекты, управленческие решения и инициативы, способствующие комплексному развитию территории и формированию привлекательной и комфортной среды для жизни, работы и отдыха

2 ДИАЛОГ С НАСЕЛЕНИЕМ – ОТКРЫТОСТЬ ВЛАСТИ

За проекты, управленческие решения и инициативы, направленные на выстраивание эффективной коммуникации и обратной связи с населением

3 УКРЕПЛЯЕМ ПАРТНЁРСТВО – РАСШИРЯЕМ ВОЗМОЖНОСТИ

За проекты, управленческие решения и инициативы, направленные на повышение качества жизни и реализованные во взаимодействии с бизнесом

4 ИНИЦИАТИВА КАЖДОГО – ОБЩИЙ УСПЕХ

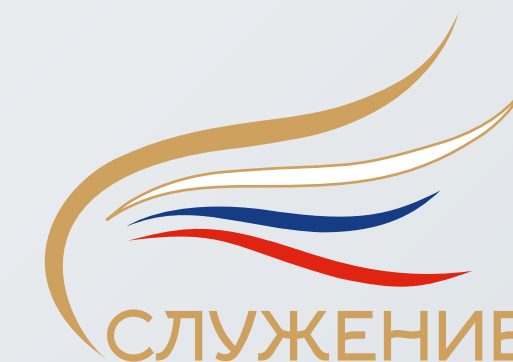
За проекты, управленческие решения и инициативы, реализованные совместно с жителями, территориальным общественным самоуправлением (ТОС), старостами, социально ориентированными некоммерческими организациями (НКО), депутатским корпусом и направленные на решение вопросов развития территории

5 С ПЕРЕДОВОЙ СВО В МУНИЦИПАЛИТЕТ

За проекты, управленческие решения и инициативы, способствующие созданию условий для личностного и профессионального роста, успешного трудоустройства и самореализации каждого участника СВО, а также успешные примеры адаптации и самореализации ветеранов благодаря такой поддержке

**Приветствуем истории ветеранов специальной военной операции, сумевших успешно адаптироваться в работе на должностях органов муниципальной власти*

Номинации Премии 2026



6 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАДРЫ – БУДУЩЕЕ МУНИЦИПАЛИТЕТА

За проекты, управленческие решения и инициативы, направленные на разработку и внедрение системной кадровой стратегии, включающей реализацию проектов по привлечению и адаптации специалистов, внедрение института наставничества, формирование кадрового резерва, создание программ непрерывного развития сотрудников и внедрение современных кадровых технологий, обеспечивающих формирование профессионального кадрового состава муниципалитета

7 ВЕЛИКОЕ НАСЛЕДИЕ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

За проекты, управленческие решения и инициативы, способствующие сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей

8 БЛАГОПОЛУЧИЕ СЕМЬИ – ПРИОРИТЕТ ГОСУДАРСТВА

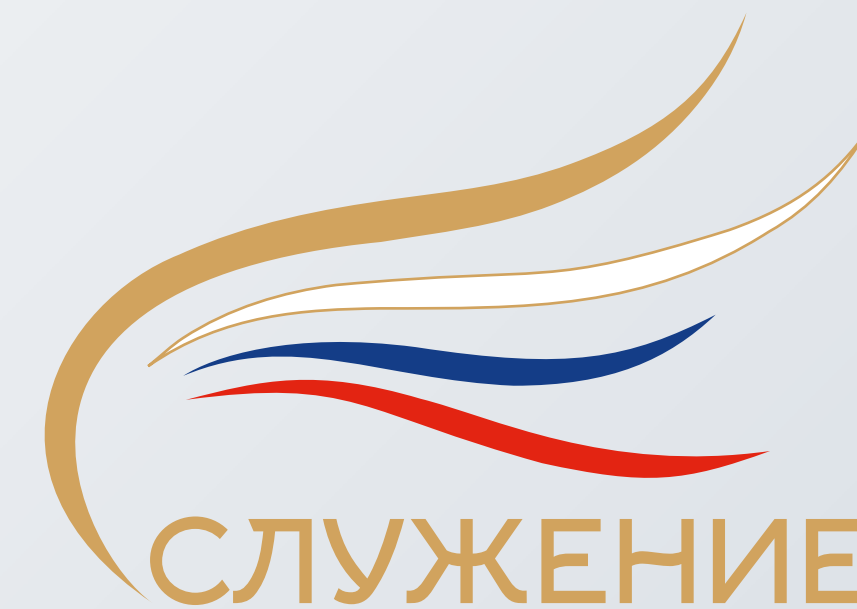
За проекты, управленческие решения и инициативы, способствующие народосбережению, а также направленные на укрепление престижа и роли семьи в государстве, поддержку семей ветеранов и военнослужащих СВО, повышение качества жизни семей

9 МОЛОДОЙ СОВРЕМЕННЫЙ УПРАВЛЕНЕЦ НА СЛУЖБЕ СТРАНЫ

За проекты, управленческие решения и инициативы молодых специалистов, внесших значительный вклад в муниципальную службу

10 МУЖЕСТВО И ГЕРОИЗМ НА БЛАГО СЛУЖЕНИЯ РОДИНЕ

За мужество и героизм, проявленные представителями муниципального сообщества при выполнении воинского и гражданского долга



Механика отбора

Формат выдвижения и отбор 2026



Что рассматривается

Проект, управленческое решение/инициатива

Кто может подать заявку на участие

- Главы муниципальных образований и их команды
- Муниципальные депутаты и их команды
- Муниципальные служащие и их команды
- Работники муниципалитетов и муниципальных организаций и их команды
- Председатели, исполнительные директора и сотрудники советов муниципальных образований субъектов РФ и их команды
- Председатели и члены ТОС, сельские старосты и их команды

Формат выдвижения

Индивидуальный формат, командный формат, выдвижение Советами муниципальных образований

Как выбирается

- Первичный анализ заявок
- Перекрёстная экспертиза
- Экспертный совет
- Народное голосование
- Утверждение победителей и лауреатов Премии Наблюдательным советом

Этап «Первичный анализ заявок»

ПЕРВИЧНЫЙ АНАЛИЗ ЗАЯВОК НА СООТВЕТСТВИЕ КРИТЕРИЯМ НОМИНАЦИЙ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОБХОДИМЫМ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ УСЛОВИЕМ ДЛЯ СОИСКАНИЯ ПРЕМИИ

Критерии соответствия

1 Оценивается корректность и полнота заполнения основных пунктов, описывающих суть заявки:
«Название проекта»,
«Проблематика», «Цель»,
«Действие/решение»,
«Результат»

2 Оценивается, соответствует ли проект описанию и критериям выбранной номинации

3 В заявках от сельских старост, депутатов или представителей ТОС дополнительно проверяется наличие ссылки на подписанное главой МО заявление об участии во Всероссийской муниципальной премии «Служение»

4 В номинации «Молодой Современный Управленец на службе страны» проверяется дата рождения (участнику на момент подачи заявки должно быть не более 35 лет)

Заявка аннулируется и не переходит на следующий этап Премии, если в описании отсутствуют признаки реального проекта, содержится некорректный текст, нецензурные или оскорбительные выражения, если проект противоречит законодательству, а также в случае наличия нереалистичных или заведомо фиктивных целей

Этап «Перекрёстная экспертиза»

УЧАСТИЕ В ЭТАПЕ «ПЕРЕКРЁСТНАЯ ЭКСПЕРТИЗА» ЯВЛЯЕТСЯ НЕОБХОДИМЫМ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ УСЛОВИЕМ ДЛЯ СОИСКАНИЯ ПРЕМИИ

Каждый участник
Премии оценивает

до 5

управленческих решений, инициатив
или проектов участников в других
номинациях из других регионов

Проекты для оценки будут
размещены в личном
кабинете участника

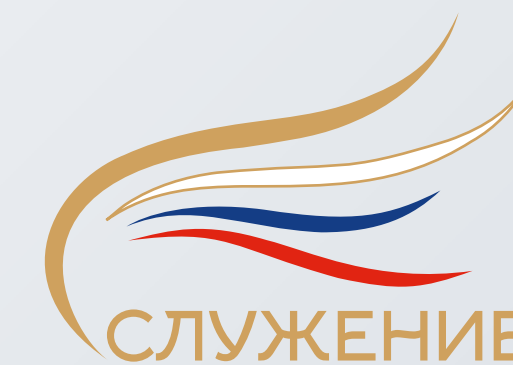
Участники смогут оценить их
по нескольким критериям,
а также написать короткое
резюме (до 550 символов)
по итогам экспертизы

Дополнительная польза от перекрёстной экспертизы

1 Знакомство с лучшими практиками
из других регионов, которые можно
адаптировать в своём муниципалитете

2 Повышение объективности:
оценка проектов становится более
многогранной и справедливой,
так как в ней участвуют не только
столичные эксперты,
но и коллеги-управленцы

Этап «Экспертный совет»



Состав Экспертного совета

представители организаций-партнёров,
общественных организаций
и экспертного сообщества

Состав экспертной рабочей группы (10 групп по 10 номинациям)

- Архитектор номинации
- Представитель муниципального сообщества
- Эксперты

Задача Экспертного совета



- Анализ материалов, представленных участниками
- Анализ результатов оценочных форм перекрёстной экспертизы
- Оценка проекта по заранее утверждённым критериям
- Формирование рейтинга ТОП-100 участников с наиболее выдающимися проектами

Новые подходы в 2026



1. К работе экспертных групп присоединятся победители Премии прошлых лет для взвешенной и практико-ориентированной оценки.
2. Для экспертов сформирована библиотека кейсов, наглядно демонстрирующих стандартную повседневную работу и реальные сверхусилия

Система оценки проектов

Для каждой из

 **10 номинаций**

разработан индивидуальный набор качественных критериев, каждому из которых присвоен количественный показатель

В каждом проекте эксперты ищут признаки выдающегося замысла, такие как беспрецедентный масштаб, прорывное решение или уникальная командная работа.

Оцениваются «сверхусилия» — сложность и уникальность проекта, демонстрирующие выдающийся результат

Критерии оценки

Качественные

делятся на основные, с наибольшим весом, и дополнительные, с наименьшим весом

Количественные

не имеют веса в оценке

Общие для всех номинаций

с минимальным весом, например, качество видеопрезентации о проекте или масштабируемость проекта

Наблюдательный совет

27 представителей Наблюдательного совета под председательством С. В. Кириенко утверждают победителей в 10 номинациях

Председатель



Кириенко С. В.
Первый заместитель Руководителя
Администрации Президента
Российской Федерации

Состав



Баталина О. Ю.
Первый заместитель Министра
труда и социальной защиты
Российской Федерации



Бетин А. А.
Ректор Мастерской управления
«Сенеж», генеральный директор
АНО «Россия — страна возможностей»



Виртуозова Н. С.
Генеральный директор
Национального центра
«Россия»



Гореславский А. С.
Генеральный директор
АНО «Институт развития
интернета»



Грачев Е. Н.
Заместитель начальника Управления
Президента Российской Федерации
по внутренней политике



Гуров Г. А.
Руководитель Федерального
агентства по делам молодёжи



Гусева И. М.
Сопредседатель Всероссийской
ассоциации развития местного
самоуправления



Данильченко Г. В.
Сопредседатель Всероссийской
ассоциации развития местного
самоуправления



Древаль М. А.
Генеральный директор
Российского общества
«Знание»



Ереско А. В.
Заместитель Министра строительства
и жилищно-коммунального хозяйства
Российской Федерации



Жога А. В.
Полномочный представитель
Президента Российской Федерации
в Уральском федеральном округе



Качанов О. Ю.
Заместитель Министра цифрового
развития, связи и массовых
коммуникаций Российской Федерации



Комиссаров А. Г.
Ректор Президентской
Академии



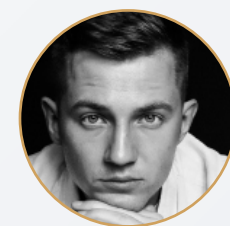
Кузнецов М. М.
Руководитель Исполкома
Общероссийского общественного
движения «НАРОДНЫЙ ФРОНТ
«ЗА РОССИЮ»



Макиева И. В.
Главный управляющий партнёр
по городскому развитию ВЭБ.РФ



Малявина С. А.
Генеральный директор
АНО «Национальные приоритеты»



Метелев А. П.
Председатель Комитета
Государственной Думы по молодёжной
политике, председатель Совета
Ассоциации Добро.рф



Новиков С. Г.
Начальник Управления
Президента Российской Федерации
по общественным проектам



Орлов А. В.
Председатель Правления
Общероссийского общественно-
государственного движения детей
и молодёжи «Движение Первых»



Плуготаренко С. А.
Генеральный директор
АНО «Цифровая экономика»



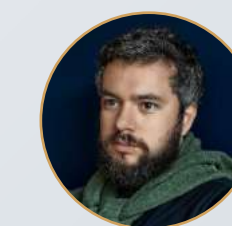
Покатович Г. Г.
Исполняющий обязанности
Директора ФГБУ «Научно-
исследовательский финансовый
институт (НИФИ) Минфина России»



Серигов А. В.
Генеральный директор
АНО «Центр знаний «Машук»



Сорокин С. О.
Заместитель Министра
экономического развития
Российской Федерации



Табак В. Г.
Генеральный директор АНО «Диалог»
и АНО «Диалог Регионы»



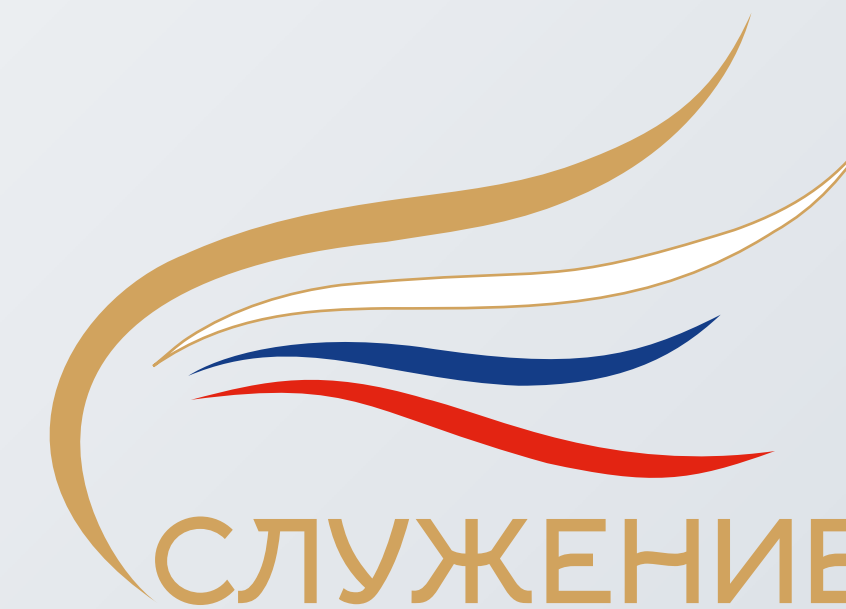
Цивилева А. Е.
Статс-секретарь — заместитель
Министра обороны Российской Федерации,
Председатель Государственного фонда
поддержки участников СВО «Защитники
Отечества»



Шевелкина К. Л.
Заместитель Министра сельского
хозяйства Российской Федерации

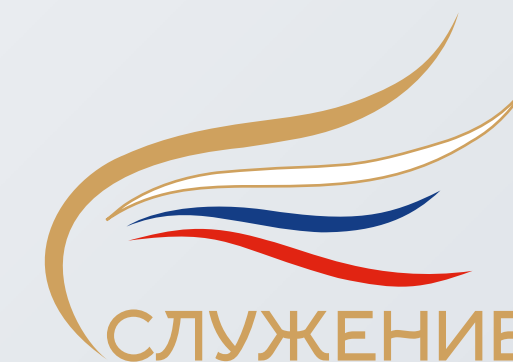


Шевченко А. А.
Председатель Комитета Совета Федерации по федеративному
устройству, региональной политике, местному самоуправлению
и делам Севера, сопредседатель Всероссийской ассоциации
развития местного самоуправления



От идеи –
к успешным проектам

Проекты 2025



**1 МЕСТО В НОМИНАЦИИ
«МУЖЕСТВО И ГЕРОИЗМ —
НА БЛАГО СЛУЖЕНИЯ РОДИНЕ»**

Таранцов Владимир

**Первый заместитель главы администрации
Вейделевского района Белгородской области,
начальник управления безопасности района**

С начала СВО организовал приём и безопасный переход более 6000 беженцев. Под его руководством созданы роты территориальной самообороны (170+ человек). Лично совершил 36 гуманитарных выездов в зону СВО, доставив 400 тонн груза. В 2022 году под огнем эвакуировал 38 жителей Луганской области через границу. Награжден медалями Минобороны и знаком отличия ЛНР за гуманитарную деятельность.



**В СПИСКЕ 10 ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ
В НОМИНАЦИИ «МУЖЕСТВО И ГЕРОИЗМ —
НА БЛАГО СЛУЖЕНИЯ РОДИНЕ»**

Андрющенко Татьяна

**Водитель пассажирского грузового
транспорта МУП АГМ «Макэлектротранс»
городского округа Макеевка Донецкой
Народной Республики**

20 мая 2024 г. водитель троллейбуса МУП АГМ «Макэлектротранс» Т. М. Андрющенко оказалась в зоне обстрела ВСУ в Макеевке. Остановив транспорт и убедившись в безопасности пассажиров, она оперативно оказала первую медицинскую помощь двум раненым прохожим, чем сохранила им жизнь до прибытия медиков.



**1 МЕСТО В НОМИНАЦИИ
«ВЕЛИКОЕ НАСЛЕДИЕ —
ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ»**

Лукьянов Василий

**Председатель комитета территориального
общественного самоуправления хутора
Погорелов Белокалитвинского района
Ростовской области**

Проект «Игорево поле» на хуторе Погорелов создает межнациональный центр вокруг событий «Слова о полку Игореве». Здесь ежегодно проходят масштабные Каяльские фестивали с историческими реконструкциями, развивается духовно-патриотический комплекс. Уже построены храм, ФАП, детский сад, город мастеров. Обустроены скверы и парки, установлены памятные знаки, газифицирован хутор. В 2024 году заложен музей «Слово о полку Игореве». Проект сохраняет прошлое, меняя настоящее: привлечено более 250 млн рублей, создана новая инфраструктура и рабочие места.

«Анатомия» сильной заявки

Что стало залогом победы/призовых мест?

Как правильно представить проект, чтобы его оценили по достоинству?

Цель участия — не просто отчитаться, а показать **результат**, который стал возможен благодаря **сверхусилию**.
Проект — это история преодоления.
Необходимо рассказать эту историю так, чтобы эксперты почувствовали максимальную вовлечённость.

КОНТЕКСТ: «БЫЛО — СТАЛО»

Необходимо показать ситуацию ДО.

Затем обозначить проблему, её масштаб и почему она казалась труднорешаемой

Пример

«...Ещё совсем недавно заискитимская часть Кемерово представляла собой частный сектор, где на 540 гектарах земли стояли 3500 ветхих домов с печным отоплением и без удобств. Здесь жили более 12 тысяч человек. Проект, который реализуется сегодня, — это «город в городе» из 23 современных микрорайонов, рассчитанных на 120 тысяч человек.»

Кемеровская область — Кузбасс
«Строим новый Кемерово: реализация проекта комплексного развития территории заискитимской части города»
1 место в номинации «Развитие территории — благополучие жителей»

СВЕРХУСИЛИЕ: «КАК ЭТО БЫЛО СДЕЛАНО?»

Расскажите, не ЧТО вы сделали, а КАК, через какие препятствия пришлось пройти. Какое нестандартное решение было найдено? Как привлекались люди, ресурсы, как преодолевалось сопротивление? Что было сделано сверх своих прямых обязанностей?

Пример

«...С начала СВО Бердиев Фаиль Юсупович на личные средства закупает и лично доставляет военным оборудование, технику и гуманитарную помощь. Совершил более 25 выездов в зону боевых действий. После гибели сына, удостоенного звания Героя России, продолжил поддерживать военных и их семьи. По его инициативе создан Совет жен и матерей участников СВО для решения социальных и бытовых вопросов.»

Астраханская область
«ПОДДЕРЖИМ НАШИХ»
ТОП-10 в номинации «Мужество и героизм — на благо служения Родине»

«Анатомия» сильной заявки

ИЗМЕРИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: «ЦИФРЫ И ОТЗЫВЫ»

Важно указать цифры, фотографии «до/после», живые отзывы жителей

Пример

«Общее количество семей, принявших участие в проекте, составило 6585, что составляет более 65% от общего количества семей с детьми, проживающих на территории Губкинского городского округа. Проведено 56 мероприятий различного характера, направленных на популяризацию традиционных семейных ценностей. На муниципальном уровне были разработаны 5 новых мер поддержки семей с детьми. А также в рамках постпроектной деятельности внедрены дополнительные меры поддержки семей с детьми участников СВО, такие как присмотр и уход в группах продлённого дня, бесплатное посещение детьми занятий по дополнительным программам общего образования, предоставление бесплатных путевок в организации отдыха и оздоровления и другие услуги в учреждениях социальной сферы, предоставляемые данной категории в первоочередном порядке»

Белгородская область «Губкинцев счастливая семья»
(Популяризация традиционных семейных ценностей среди жителей Губкинского городского округа) 1 место в номинации «Благополучие семьи – приоритет государства»

МАСШТАБ И ЗНАЧИМОСТЬ: «ЭФФЕКТ ДЛЯ ТЕРРИТОРИИ»

Необходимо объяснить, почему проект — не просто локальное улучшение, а вклад в развитие территории

Пример

«... Центр меняет функцию населенного пункта. Позитивные изменения есть уже сейчас: сохранена школа, открыт детский сад на 20 мест, ликвидированы все разрушенные дома, построен храм, ФАП, город мастеров, детский городок, мост, крепость, сцена, парк, сквер, ангар для хранения имущества, отремонтирован клуб, школа, хутор газифицирован. Обустроены 3 памятных знака. Привлечено более 250 млн руб.»

Ростовская область
«Социально-этнический центр "Игорево поле"»
1 место в номинации «Великое наследие — для будущих поколений»

История успеха должна быть чёткой, доказательной и вдохновляющей!

Анализ неудачных заявок

Типичные ошибки при заполнении заявки

1 «История без драмы»: нет описания сложностей и преодолений (что сделано сверх плана?)

 «Благоустроили двор по федеральной программе»

2 «Неясные критерии»: проект не соответствует номинации

 Заявка о ремонте дороги в номинации «Великое наследие для будущих поколений»

3 «Неясная суть»: упрощённое описание, неинформативные формулировки, отсутствие признаков реального проекта

 «Проект направлен на создание инновационных решений для повышения эффективности процессов»

4 «Результат без цифр»: нет измеримых показателей

 «Повысили качество жизни», «Жители довольны»

5 «Плохая подача»: сплошной текст, нет структуры

 «Полотно» текста без абзацев и ключевых выводов

6 «Технические промахи»: пропуск обязательных полей, нарушение формата

 Не загружены дополнительные материалы/нерабочие ссылки на материалы, видео о проекте не прикреплено/неправильный формат/недоступно к просмотру, не прикреплено/не подписано главой заявление об участии в Премии

7 В номинации «Молодой современный управленец на службе страны» соискателю не должно быть больше 35 лет

Рекомендации по улучшению описаний проектов

- 1 ПРАВИЛЬНО ЗАПОЛНИТЬ ПРОФИЛЬ ЛИДЕРА ПРОЕКТА НА САЙТЕ ПРЕМИИ**
Ошибки как в контактной информации, так и в описании проектов часто ведут к отклонению заявки
- 2 ВНИМАТЕЛЬНО ИЗУЧИТЬ ОПИСАНИЕ ВЫБРАННОЙ НОМИНАЦИИ**
Необходимо убедиться, что проект действительно соответствует ей
- 3 В ОПИСАНИИ ПРОЕКТА ЯВНО УКАЗАТЬ, КАКИМ ОБРАЗОМ ПРОЕКТ ОТВЕЧАЕТ НОМИНАЦИИ**
Полезно использовать формулировки, близкие к тексту описания, чтобы экспертам было легко проследить соответствие
- 4 ЕСЛИ ПРОЕКТ ЛИШЬ ЧАСТИЧНО СООТВЕТСТВУЕТ НОМИНАЦИИ, ОБЪЯСНИТЬ, ПОЧЕМУ ОН ВСЁ РАВНО ЗАСЛУЖИВАЕТ ВНИМАНИЯ В ВЫБРАННОЙ НОМИНАЦИИ**
- 5 ПРЕДСТАВИТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ И ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА**
Важно подтвердить описание проекта фактами и цифрами
- 6 ОБОСНОВАТЬ УСТОЙЧИВОСТЬ И ПОТЕНЦИАЛ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА**
Например, возможность масштабировать проект в будущем
- 7 ПОДЧЕРКНУТЬ НОВАТОРСТВО ПРОЕКТА**
- 8 ПОКАЗАТЬ МАСШТАБ И ГЛУБИНУ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА**
- 9 ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛАКОНИЧНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК**
- 10 ПРОВЕРИТЬ ТЕКСТ НА ГРАММАТИЧЕСКИЕ, ПУНКТУАЦИОННЫЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ**
- 11 БЫТЬ ЧЕСТНЫМ И РЕАЛИСТИЧНЫМ В ОПИСАНИИ ПРОЕКТА**
Не преувеличивать достижения и не скрывать проблем

Советы муниципальных образований – Послы «Служения»

Миссия и задачи Послов «Служения»

МИССИЯ

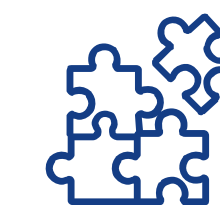
найти по всей России героев, уникальные проекты и истории для их выхода на всероссийский уровень

Глобальная задача
обеспечить

100% -ное

представительство каждого региона России

Ключевая роль



Советы муниципальных образований – главное звено в движении. Их опыт и авторитет – основа для выявления лучших практик

Работа по итогам

контроль за чествованием лауреатов и победителей на местах

Сквозная задача

постоянная подсветка хода Премии и её героев в регионах

Тактика успешного вовлечения

Не «заставить», а «увлечь и помочь»

Алгоритм поиска перспективных проектов и формирование аргументации

ШАГ 1

Где искать проекты-чемпионы?

- Не в отчётах, а в полях. ТОСы, общественные советы, волонтёрские штабы, соцсети с жалобами и благодарностями
- «Сарафанное радио». Жители знают о лучших проектах. Кого они благодарят? К кому идут с проблемами? Чьи имена звучат в положительном контексте?
- «Горячие точки». Где была сложная проблема, которая сейчас решена? Кто стоял за этим решением? Вот наш кандидат

ШАГ 2

Как «упаковать» ценность участия для лидера?

- Для лидера: «Это национальное признание вашего подвига и уникального опыта. Вашу историю услышит вся страна».
- Для проекта: «Это ресурсы и поддержка для масштабирования вашего решения. Вашу практику возьмут на вооружение другие регионы».
- Для территории: «Это повышение инвестиционной и туристической привлекательности всего муниципалитета»

ШАГ 3

Роль СМО – быть наставником

- Помощь с описанием проекта: сформулировать суть проекта и ответить на вопросы – в чём было сверхусилие? Каков реальный, измеримый результат?
- Таргетированная рассылка: персонализированные предложения, например, «Мы знаем о вашем проекте. Представьте его на соискание Премии!»

Тактика успешного вовлечения

Важно

- 1** Подчеркнуть престиж и значимость Премии. Донести, что награда повысит авторитет и репутацию региона на федеральном уровне
- 2** Отметить, что участие в Премии продемонстрирует приверженность руководства региона принципам служения обществу и гражданам, повысит доверие населения
- 3** Указать на возможность обмена лучшими практиками между регионами. Участие в Премии – способ перенять передовой опыт других субъектов в сфере муниципального управления
- 4** Подчеркнуть мотивирующий эффект. Признание на федеральном уровне положительно скажется на желании муниципальных служащих трудиться на благо региона
- 5** Отметить эффект пиар-кампании. Регионы-участники и лауреаты Премии получат общественное внимание и освещение в федеральных и региональных СМИ
- 6** Апеллировать к патриотизму и гражданскому долгу. Участие в федеральной инициативе – это проявление служения стране и народу
- 7** Транслировать истории о главах регионов, которые уже приняли участие в Премии, как образец для подражания